

San Sebastián, apostando por un turismo de calidad y sostenible

En un mundo donde el turismo sigue creciendo exponencialmente, muchas ciudades se están apuntando a la oportunidad única de rediseñar esta industria de una manera que beneficie tanto a locales como a visitantes, promoviendo un turismo sostenible. San Sebastián es un ejemplo claro de esta transformación positiva habiendo experimentado un crecimiento responsable del turismo durante los últimos años.

Tras casi dos décadas de experiencia en el sector turístico, hemos observado cómo San Sebastián ha emergido no solo como un destino deseado mundialmente por su incomparable belleza y su rica oferta cultural y gastronómica, sino también como un modelo de turismo de calidad que impulsa el desarrollo sostenible. “Creemos firmemente que el futuro del turismo en San Sebastián debe construirse sobre los pilares de la calidad, la sostenibilidad y el respeto mutuo entre visitantes y residentes. Al promover un turismo de lujo, no solo estamos mejorando la infraestructura turística de la ciudad, sino también elevando la calidad de vida de nuestros ciudadanos y mejorando su entorno económico y social”. La capital guipuzcoana ha sido reconocida como uno de los mejores destinos de lujo a nivel global, según OvationNetwork. Además, la playa de La Concha repite como una de las mejores del mundo según la clasificación de Tripadvisor para este 2024. Estos reconocimientos no son casualidad, sino el resultado de un esfuerzo continuo por parte de Turismo de San Sebastián y de iniciativas locales como San Sebastián Premium, en las cuales participamos activamente, para promover el turismo de forma responsable, con un enfoque en preservar la calidad de vida de los residentes y la experiencia de los visitantes.

“Estos esfuerzos buscan no solo atraer a un viajero de calidad, sino también preservar la esencia de San Sebastián. Las empresas

del sector vacacional debemos seguir un enfoque consciente y medido hacia el crecimiento del turismo, privilegiando la calidad del servicio sobre la cantidad de alojamientos que ofrecemos”.

Este camino hacia un turismo respetuoso con la ciudad se ve reflejado en el perfil de los viajeros, que buscan una experiencia auténtica, desean sumergirse en nuestras tradiciones y explorar nuestra cultura y gastronomía. Este tipo de turismo, lejos de contribuir al fenómeno del turismo masivo, promueve una interacción respetuosa y enriquecedora con el entorno local.

El futuro del turismo en San Sebastián debe construirse sobre los pilares de la calidad, la sostenibilidad y el respeto mutuo entre visitantes y residentes. Al promover un turismo de lujo, no solo estamos mejorando la infraestructura turística de la ciudad, sino también elevando la calidad de vida de nuestros ciudadanos y enriqueciendo su entorno económico y social.

“Nuestro compromiso con el turismo sostenible es evidente a través de nuestra colaboración con Aparture – la asociación de viviendas turísticas de Euskadi – y las instituciones locales, buscando siempre el equilibrio entre el bienestar de nuestros ciudadanos y de los negocios locales”.

Es vital que todos los actores del sector trabajemos unidos para fomentar un turismo que respete y celebre la singularidad de San Sebastián. Este compromiso asegurará que nuestra ciudad siga siendo un destino ejemplar por muchos años más.



CARLOS VILLALAIN

COFUNDADOR Y DIRECTOR
DE ESTRATEGIA Y
DESARROLLO DE NEGOCIO